

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL ASANEC

Fuengirola Málaga

DEL 2 AL 4 JUNIO 2027

HOTEL IPV PALACE

Enfermeras que Cuidan, Comunidades que ganan salud

DOSSIER COMERCIAL

ASANEC
Asociación Andaluza
de Enfermería Familiar y Comunitaria

AYUNTAMIENTO FUENGIROLA

Secretaría técnica:
Fase20
C/Mozárabe 1, Edif. Parque Local 2
18006 - Granada
Tel. 958 203 511 Fax: 958 203 550
info@fase20.com - www.fase20.com

CARTA DE PRESENTACION

18º Congreso Internacional de Enfermería Familiar y Comunitaria de ASANEC

Fuengirola, Málaga · 2027

El 18º Congreso Internacional de Enfermería Familiar y Comunitaria organizado por la ASANEC se celebra en la emblemática ciudad de Fuengirola, ciudad de origen fenicio, los cuales establecieron un asentamiento cercano a una colina lugar en el que los romanos levantarían posteriormente un castillo al que llamaron Suel convirtiéndose a lo largo de la historia en símbolo de la villa: supo mantenerse en su lugar ante los romanos, árabes, castellanos y, por último, en la lucha contra los franceses. El origen real de Fuengirola proviene de la reconquista cristiana, y es derivado de Font-Jirola término que hace referencia a una fuente de agua ubicada al pie del castillo y a las “gironas” que eran embarcaciones genovesas de pesca (boliche o bolinche).

En 2027 nos reuniremos en Fuengirola, una ciudad abierta al Mediterráneo, acogedora, diversa y accesible. Su paseo marítimo, sus playas, el Castillo Sohail, sus espacios culturales y su tradición marinera hacen de ella un lugar ideal para encontrarnos, compartir y disfrutar en familia y en comunidad.

La salud de una comunidad comienza muchas veces en gestos que parecen pequeños.

Cuando una enfermera escucha a una persona que necesita ser comprendida. Cuando entra en un domicilio y descubre que, detrás de un problema de salud, también puede haber soledad, cansancio o miedo. Cuando acompaña a una familia, orienta, educa y ayuda a tomar decisiones.

Cuando una enfermera se acerca a una escuela, una residencia, una asociación o un barrio; cuando identifica necesidades, crea vínculos y ayuda a la comunidad a reconocer sus propios recursos para vivir mejor.

Con esta forma de entender los cuidados celebraremos en Fuengirola, Málaga, del 2 al 4 de junio de 2027, el 18º Congreso Internacional de Enfermería Familiar y Comunitaria de ASANEC bajo el lema:

«Enfermeras que cuidan, comunidades que ganan salud»

En el centro de todo este trabajo está la Enfermera Familiar y Comunitaria.

Es la profesional que acompaña a las personas durante todas las etapas de la vida, conoce a sus familias y comprende que cada necesidad de salud está unida a una historia y a unas circunstancias concretas. Promueve el autocuidado, anticipa riesgos, acompaña la cronicidad y permanece cerca en los momentos de fragilidad, dependencia o incertidumbre.

Su mirada va más allá de la atención individual. Conoce el entorno, detecta desigualdades y trabaja junto a la ciudadanía para mejorar la salud colectiva y de la familia. Su práctica une el conocimiento científico y la capacidad clínica con la cercanía, la escucha y el compromiso.

Por eso, desde ASANEC queremos que este congreso sea una oportunidad para reconocer y hacer visible el valor de la Enfermería Familiar y Comunitaria. Una especialidad imprescindible para fortalecer la Atención Primaria y construir un sistema sanitario más humano, equitativo, sostenible y conectado con la vida real de las personas.

CARTA DE PRESENTACION

El encuentro abordará ámbitos esenciales de nuestra práctica, como la promoción de la salud, la prevención, la atención domiciliaria, la atención a la cronicidad, la salud mental, la gestión de casos, la prescripción enfermera, la salud pública y la participación comunitaria.

Miraremos también hacia el futuro. La investigación, la innovación y las nuevas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades para mejorar los cuidados, siempre que se incorporen con responsabilidad y sin perder aquello que nos define: la relación humana, la confianza y la cercanía.

Queremos que este congreso sea un espacio para compartir experiencias clínicas, investigaciones y proyectos nacidos en los centros de salud, los domicilios, las escuelas, las residencias y los barrios. Cada iniciativa puede inspirar a otros profesionales, abrir nuevas líneas de trabajo y generar alianzas que continúen más allá del encuentro.

Fuengirola comprometida con la sostenibilidad y la accesibilidad universal, representa además valores muy cercanos a nuestra profesión: eliminar barreras, favorecer la participación y construir comunidades en las que todas las personas puedan sentirse cuidadas e incluidas.

Porque cuando una Enfermera Familiar y Comunitaria escucha, acompaña, educa y trabaja con su entorno, no solo mejora la vida de una persona: fortalece a su familia y contribuye a construir una comunidad más saludable.

Fuengirola, Málaga, ciudad turística y abierta a sus visitantes os espera.

18º Congreso Internacional de Enfermería Familiar y Comunitaria de ASANEC

«Enfermeras que cuidan, comunidades que ganan salud

COMITES

Comité Organizador

Presidenta del Congreso

Sra. Dª. María Dolores Ruiz Fernández
Enfermera de Familia y Comunitaria. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina. Universidad de Almería. Presidenta de ASANEC.

Presidenta

Sra. Dª. Lucía Fernández Ramos
Enfermera de Práctica Avanzada en Heridas Crónicas Complejas. Distrito Costa del Sol. Vocal de Málaga de ASANEC.

Vicepresidente

Sr. D. Juan Francisco Gamonal Segura
Coordinador de cuidados de Enfermería. UGC Torrequebrada. Distrito de Atención Primaria Costa del Sol. Málaga.

Secretarios

Sr. D. Antonio Jesús Núñez Montenegro
Enfermero de Familia y Comunitaria. UGC de Archidona. Área Sanitaria Norte de Málaga. Secretario de ASANEC.

Sra. Dª. Raquel Molina Mérida
Enfermera Gestora de Casos. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Coordinadora de Grupo de trabajo de Gestión de Casos de ASANEC.

Tesorero

Sr. D. Máximo Juan Sánchez Ruiz
Enfermero Gestor de Casos. Centro de Salud de Armilla. Granada. Tesorero de ASANEC.

Vocales

Sra. Dª. Alejandra Adalid Ortega
Enfermera Gestora de Casos. Centro de Salud Ciudad Jardín. Málaga. ASANEC.

Sra. Dª. Tamara Aguilar Pérez
Enfermera gestora de casos. C.S. Palma-Palmilla y C.S. La Roca. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Málaga.

Sra. Dª. Eva Alman Ruíz
Enfermera de Familia y Comunitaria. UGC de Mairena del Aljarafe. Distrito Sanitario Aljarafe. Sevilla. Vicepresidenta 1ª de ASANEC.

Sra. Dª. Mónica Casado Daza
Enfermera Gestora de Casos de Residencias. AGS Campo de Gibraltar Oeste. Vocal de Comunicación y RRSS de ASANEC.

Sr. D. Eugenio Contreras Fernández
Enfermero Familia y Comunitaria. Málaga. Vocalía de Relaciones Institucionales y Sociedad de ASANEC.

Sra. Dª. María Rocío Espejo Ruiz
Enfermera de Familia y Comunitaria. C.S. La Cala. Distrito de Atención Primaria Costa del Sol. Málaga.

Sra. Dª. Yolanda Gómez Narvaez
Enfermera gestora de casos. C.S. Trinidad Jesús Cautivo. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Málaga.

Sra. Dª. Olivia Ibáñez Masero
Profesora Contratada Doctora. Departamento de Enfermería. Universidad de Huelva. Vocal de Formación de ASANEC.

Sr. D. Alejandro Lomeña Olmo
Enfermero gestor de casos. UGC Carranque y Carlinda. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Málaga.

Sra. Dª. Paloma Robles Aguilar
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de salud La Luisiana. Área de Gestión Sanitaria Osuna. Coordinadora del grupo de Salud Digital de ASANEC y co-vocal de coordinación de grupos de trabajo.

COMITES

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente

Sr. D. José Miguel Guzmán García
Doctor. Enfermero Familiar y Comunitario. Vocal investigación y difusión de publicaciones de ASANEC. Profesor Ayudante Doctor en la Universidad de Córdoba.

Vicepresidenta

Sra. Dª. María del Carmen Saucedo Figueredo
Enfermera especialista en Enfermería Familiar y Comunitaria. Enfermera gestora de casos. UGC Los Boliches. Distrito Sanitario Costa del Sol. Fuengirola, Málaga.

Secretario

Sr. D. Antonio Núñez Montenegro
Enfermero de Familia y Comunitaria. UGC de Archidona. Área Sanitaria Norte de Málaga. Secretario de ASANEC.

Vocales

Sra. Dª. Maria João Almeida Nunes
Doctoranda en la Universidade de Coimbra. Enfermera especialista en Salud Mental y Psiquiátrica. Profesora adjunta. Escola Superior de Saúde. Instituto Politécnico da Guarda. Portugal.

Sra. Dª. Odete Andrade Mota
Doctoranda en Salud. Psicología y Psiquiatría. Máster en Enfermería de Salud Mental y Psiquiatría. Profesora de la Universidad de Cabo Verde. África.

Sra. Dª. Josefina Arboledas Bellón
Doctora. Enfermera de Familia y Comunitaria. Práctica Avanzada en Heridas Crónicas. Distrito Jaén Nordeste. Profesora asociada. Universidad de Jaén. Miembro del Comité Consultivo del GNEAUPP.

Sra. Dª. Sara Bermudo Fuenmayor
Doctora. Enfermera de Familia y Comunitaria. Coordinadora de Cuidados en Atención Primaria. Almería.

Sra. Dª. Claudia Bernabéu Álvarez
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de Salud Tomares. Distrito sanitario Aljarafe-Sevilla Norte. Profesora asociada de la Facultad de Enfermería. Universidad de Sevilla.

Sra. Dª. María José Cáceres Titos
Doctoranda. Profesora de Enfermería. Universidad de Huelva.

Sra. Dª. Márcia Antonieta Carvalho da Cruz
Doctoranda en Ciencias de Enfermería. Enfermera y psicóloga. Profesora adjunta. Escola Superior de Enfermagem. Universidade do Porto. Portugal.

Sr. D. José Ivo Oscar Contreras Briceño
Director de la Carrera de Enfermería. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador

Sra. Dª. Cláudia Margarida Correia Balula Chaves
Doctora en Ciencias de la Educación. Especialista en Enfermería Comunitaria. Profesora coordinadora de Enfermería de Salud Pública, Familiar y Comunitaria. Escola Superior de Saúde. Universidade Politécnica de Viseu. Portugal.

Sr. D. Felice Curcio
Doctor. Profesor de la Università di Sassari. Italia.

Sra. Dª. Irma Da Silva-Brito
Doctora. Enfermera Comunitaria y de Salud Pública. Vicepresidenta del Centro Colaborador de la OMS para la Práctica e Investigación en Enfermería. Portugal.

Sr. D. José Raúl Dueñas Fuentes
Enfermero de Salud Pública y Vigilancia Epidemiológica. Área de Gestión Sanitaria Norte de Jaén. Vocal de Participación Comunitaria de ASANEC.

Sr. D. José Ángel Fuentes Ruiz
Enfermero. Coordinador de Cuidados. Centro de Salud Carlinda. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Málaga.

COMITES

Sra. Dª. Adriana Gomes Nogueira Ferreira
Profesora. Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Grado en Enfermería y programas de posgrado en Salud y Atención Primaria. Maranhão. Brasil.

Sra. Dª. Mª de Piedras Alba Gómez Beltrán
Doctora. Enfermera de Nefrología. Responsable del programa de Hemodiálisis Domiciliaria. Hospital Juan Ramón Jiménez. Profesora asociada. Departamento de Enfermería. Universidad de Huelva.

Sr. D. Lino Jesús Gomila Sepúlveda
Enfermero de Familia y Comunitaria. Distrito Bahía de Cádiz - La Janda.

Sra. Dª. Marta González Pérez
Doctoranda. Enfermera. Becaria predoctoral en Universidad de Almería

Sra. Dª. Raquel Herrero Hahn
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de salud San Felipe. Distrito Jaén. Jaén.

Sr. D. Aldo Lopes da Costa Júnior
Doctorando. Especialista en Salud Pública. Profesor de Enfermería en la Universidad de Maringá (UniCesumar). Máster en Salud y Tecnología. Brasil.

Sra. Dª. María López Cano
Doctoranda. Enfermera Gestora de Casos. Centro de Salud Ciudad Jardín. Distrito Sanitario Almería.

Sr. D. Manuel López Morales
Doctor. Enfermero de Familia y Comunitaria. Profesor Contratado Doctor. Universidad de Granada.

Sra. Dª. María Asunción Martínez de la Torre
Investigadora predoctoral FPU. Facultad de Enfermería. Universidad de Huelva. Huelva.

Sr. D. José Manuel Martínez Nieto
Enfermero de Familia y Comunitaria. Profesor Titular. Facultad de Enfermería y Fisioterapia. Universidad de Cádiz.

Sr. D. Raúl Martos García
Doctor. Enfermero de Familia y Comunitaria. Delegado SATSE Sevilla. Córdoba.

Sra. Dª. Ángeles Pastor López

Sra. Dª. Mª Carmen Pérez López
Doctoranda. Enfermera Referente de Centros Educativos. Distrito Costa del Sol. Málaga.

Sr. D. Daniel Quirós Romero
Enfermero especialista en Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Esperanza Macarena. Sevilla.

Sra. Dª. Paloma Robles Aguilar
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de salud La Luisiana. Área de Gestión Sanitaria Osuna. Coordinadora del grupo de Salud Digital de ASANEC y co-vocal de coordinación de grupos de trabajo.

Sra. Dª. María Jesús Samaniego Ruiz
Doctora. Enfermera de Práctica Avanzada en Heridas Crónicas Complejas AGS Nordeste. Granada.

Sra. Dª. Lucía Treceño Fernández
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de Salud Mentidero. Distrito Bahía de Cádiz- La Janda. Vocal ASANEC especialidad EFyC-EIR ASANEC

COMITES

JUNTA DIRECTIVA ASANEC

Presidenta

Sra. Dª. María Dolores Ruiz Fernández

Enfermera de Familia y Comunitaria. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina. Universidad de Almería. Presidenta de ASANEC.

Vicepresidencia 1ª

Sra. Dª. Eva Alman Ruíz

Enfermera de Familia y Comunitaria. UGC de Mairena del Aljarafe. Distrito Sanitario Aljarafe. Sevilla. Vicepresidenta 1ª de ASANEC.

Vicepresidencia 2ª

Sra. Dª. Inmaculada Ramón Macías

Enfermera de Familia y Comunitaria. Subdirectora de Enfermería. AGS Campo de Gibraltar Oeste. Vicepresidenta 2ª de ASANEC.

Tesorero

Sr. D. Máximo Juan Sánchez Ruiz

Enfermero Gestor de Casos. Centro de Salud de Armilla. Granada. Tesorero de ASANEC.

Secretaría

Sr. D. Antonio Núñez Montenegro

Enfermero de Familia y Comunitaria. UGC de Archidona. Área Sanitaria Norte de Málaga. Secretario de ASANEC.

Vocal Almería

Sra. Evangelina Martínez Mengíbar

Enfermera Gestora de Casos. Distrito Santario Almería. Vocal de Almería de ASANEC. Enfermera Gestora de Casos referente provincial.

Vocal Cádiz

Sr. D. Juan Manuel Caparrós García

Enfermero de Familia y Comunitaria. Distrito Sanitario Bahía de Cádiz – La Janda. Vocal de Cádiz de ASANEC.

Vocal Córdoba

Sra. Dª. Ángeles Pastor López

Enfermera de Familia y Comunitaria. Gestora de Casos. Centro de Salud Aeropuerto. Profesora Asociada. Universidad de Córdoba. Vocal de Cordoba de ASANEC.

Vocal Granada

Sra. Dª. María Luisa Cano Martínez

Enfermera Gestora de Casos de Residencias. AGS Granada Nordeste. Vocal de Granada de ASANEC.

Vocal Huelva

Sra. Dª. Luisa María Cruz García

Enfermera del Hospital Infanta Elena de Huelva.

Vocal Jaén

Sra. Dª. Montserrat Morán Criado

Enfermera de Familia y Comunitaria. Unidad de Gestión Clínica Bulevar. Distrito Sanitario Jaén - Jaén Sur. Vocal de Jaén de ASANEC.

COMITES

Vocal Málaga

Sra. Dª. Lucía Fernández Ramos
Enfermera de Práctica Avanzada en Heridas Crónicas Complejas. Distrito Costa del Sol. Vocal de Málaga de ASANEC.

Vocal Sevilla

Sra. Dª. Rocío Pérez García
Enfermera Referente en Centros Educativos. Distrito Sanitario Sevilla. Vocal de Sevilla de ASANEC.

Vocal Comunicación y RRSS

Sra. Dª. Mónica Casado Daza
Enfermera Gestora de Casos de Residencias. AGS Campo de Gibraltar Oeste. Vocal de Comunicación y RRSS de ASANEC.

Vocal Coordinación de Grupos de Trabajo

Sra. Dª. Francisca Sánchez Muñoz
Enfermera de Familia y Comunitaria. Distrito Almería. Vocal coordinación de grupos de trabajo ASANEC

Co-Vocal Coordinación de Grupos de Trabajo

Sra. Dª. Paloma Robles Aguilar
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de salud La Luisiana. Área de Gestión Sanitaria Osuna. Coordinadora del grupo de Salud Digital de ASANEC y co-vocal de coordinación de grupos de trabajo.

Vocal Especial EFYC- EIR

Sra. Dª. Lucía Treceño Fernández
Enfermera de Familia y Comunitaria. Centro de Salud Mentidero. Distrito Bahía de Cádiz- La Janda. Vocal ASANEC especialidad EFyC-EIR ASANEC

Vocal Formación

Sra. Dª. Olivia Ibáñez Masero
Profesora Contratada Doctora. Departamento de Enfermería. Universidad de Huelva. Vocal de Formación de ASANEC.

Vocal Gestión de Casos

Sra. Dª. Raquel Molina Mérida
Enfermera Gestora de Casos. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce. Vocal de Gestión de Casos de ASANEC.

Vocal Investigación y Difusión de Publicaciones

Sr. D. José Miguel Guzmán García
Doctor. Enfermero Familiar y Comunitario. Vocal investigación y difusión de publicaciones de ASANEC. Profesor Ayudante Doctor en la Universidad de Córdoba.

Vocal Participación Comunitaria

Sr. D. José Raúl Dueñas Fuentes
Enfermero de Salud Pública y Vigilancia Epidemiológica. Área de Gestión Sanitaria Norte de Jaén. Vocal de Participación Comunitaria de ASANEC.

Vocal Relaciones Institucionales y Sociedad

Sr. D. Eugenio Contreras Fernández
Enfermero Familia y Comunitaria. Málaga. Vocalía de Relaciones Institucionales y Sociedad de ASANEC.

COMITES

Vocal Salud, Género y Marginalidad

Sra. Dª. María Isabel Ventura Miranda

Enfermera de Familia y Comunitaria. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina. Universidad de Almería. Vocal de Salud, Género y Marginalidad de ASANEC.

Webmaster

Sr. D. Miguel Ángel Ayuga Luque

Enfermero de Familia y Comunitaria. Equipo de soporte de cuidados paliativos del distrito Aljarafe - Sevilla Norte. Coordinador del grupo de trabajo de cuidados paliativos de ASANEC.

PROGRAMA PRELIMINAR

Miércoles 2 de junio

16:00-17:30h. Talleres URM

18:00-19:30h. Talleres URM

19:45-20:30h. Actividad Teatral. Apaga y vámonos: decisiones clínicas para dejar de fumar.

Jueves 3 de junio

09:00-10:00h. Conferencia Inaugural

10:00-11:00h. Acto Inaugural

11:00-11:30h. Pausa Café

11:45-13:00h. Mesa. Abordaje del Paciente Crónico Complejo y Polifarmacia.

11:45-13:00h. Mesa. La Gestión Enfermera de la Demanda (GED).

11:45-13:00h. Simposio

13:15-14:30h. Mesa. Inteligencia Artificial y Humanización en Cuidados.

13:15-14:30h. Mesa. Cuidar en la Vida Real.

13:15-14:30h. Defensa de Comunicaciones Orales. Sesión 1.

14:30-16:00h. Almuerzo de Trabajo

16:15-17:30h. Mesa. La Experiencia que Cuida - Pacientes y Familias.

16:15-17:30h. Mesa. Enfermería en Redes Sociales y Evidencia.

16:15-17:30h. Simposio

17:30-18:00h. Pausa Café

18:15-19:00h. Mesa. Grupos de Trabajo ASANEC.

18:15-19:00h. Foro

18:15-19:00h. Defensa de Comunicaciones Orales. Sesión 2.

19:15-20:30h. Simposio

19:15-20:30h. Asamblea General de Socios ASANEC

21:30h. Cóctel Oficial de Bienvenida

PROGRAMA PRELIMINAR

Viernes 4 de junio

09:45-11:00h. Mesa. De la Estrategia a la Práctica: Código o Cuidados en el Futuro de la Enfermería Comunitaria en el SAS.

09:45-11:00h. Mesa. Nuevos Retos en Inmunización Comunitaria del Adulto.

09:45-11:00h. Defensa de Comunicaciones Orales. Sesión 3.

09:45-11:00h. Yincana Comunitaria por la Salud Infanto-Juvenil.

11:00-11:30h. Pausa Café

11:45-13:00h. Mesa. Seguridad del Paciente y Gestión de Riesgos en el Domicilio.

11:45-13:00h. Mesa. Foro Perfiles Profesionales y Conclusiones.

11:45-13:00h. Simposio

13:00h. Clausura Oficial del Congreso, Entrega de Premios y Sorteo de Regalos

LA SEDE

Hotel IPV Palace

El Hotel IPV Palace & Spa es un establecimiento de cuatro estrellas situado en primera línea de playa en Fuengirola, con una ubicación estratégica y excelentes comunicaciones. Sus amplios y versátiles espacios, junto con sus completas instalaciones y un servicio orientado al cliente, lo convierten en un enclave idóneo para la celebración de congresos, convenciones, reuniones y eventos profesionales. La combinación de confort, funcionalidad y un entorno privilegiado garantiza una experiencia de calidad para organizadores y asistentes.



SECRETARIA TECNICA

Fase20 congresos

C/ Mozárabe, 1. Edificio Parque. Local 2

18006, Granada

Tel: 958 203 511

Fax: 958 203 550

Contacto:

Karla Millán

Tel.: 628 890 010

E-mail: kmillan@fase20.com

Web: www.congresoasanec.es



OPCIONES DE COLABORACION

Actividades Científicas

MESA REDONDA

Características:

Sesión en la que un grupo de expertos discuten una temática desde un punto de vista más general que en un simposio. El debate es parte integral entre los participantes y usualmente se alienta la participación de la audiencia presente.

- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios.)
- Los ponentes invitados deberán ser aprobados previamente por los miembros del Comité Organizador y Científico.



MINUTO DE ORO

Características:

Espacio científico diseñado para que el patrocinador presente los beneficios de un producto o medicación, manteniendo la ponencia en todo momento un enfoque clínico y científico.

La intervención tendrá una duración de 15 minutos en la sala seleccionada, se integrará en el programa oficial, desarrollándose en el intervalo entre dos mesas científicas del congreso beneficiándose de un auditorio completo y amplio.

El horario definitivo será establecido por el comité organizador, una vez aprobado título de la ponencia y el nombre del ponente con antelación.



TALLER

Características

- Los talleres son un formato muy común en la educación sanitaria, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: “Aprender algo viendo y haciendo”.
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número deseable de ponentes debe de ser dos, uno de los cuales debe ser sanitario, preferentemente enfermero de familia y comunitaria.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).



OPCIONES DE COLABORACION

Zona Comercial

ESPACIO PARA STAND

Características:

- Espacio para stand en de 3x2m.
- Los precios de espacio para stands no incluyen el montaje de estructura.



DISPLAY EN LA EXPOSICION COMERCIAL

Características:

- El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.





OPCIONES DE COLABORACION

Servicios Tecnológicos



FORMATO LIVING



Características

- Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfonía de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.



Ventajas

- Pantalla frontal Full HD de 24".
- Reproductor multimedia incorporado.
- Micrófono condensador Shure de 18".
- Software de gestión de contenido Samsung MagicInfo.
- Administra los tiempos de los ponentes de forma remota con Timer.
- Temporizador inalámbrico con pantalla táctil de 7 pulgadas.
- Administra hasta 10 cronómetros simultáneamente.
- Asegura de que todos los ponentes tengan la misma cantidad de tiempo.
- Ayuda a los ponentes a terminar mejor su exposición gracias a la cuenta atrás e indicadores de advertencia verde, amarillo y rojo segú el tiempo que les queda.
- Tenga un registro de cuánto tiempo queda para el próximo ponente.
- Diferencia los discursos según su tiempo.



ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS Y LANYARD

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

¿Cómo funciona?

- A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos, y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

¿Para qué sirve?

- Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del sanitario.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

- El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los lanyar también llevarán el logotipo del patrocinador.

APP IEVENTS

¿Qué es?

- Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

- Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.
- Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

¿Y si mi terminal no es compatible?

- Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo.
- En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

Características:

- El patrocinador de la web del Congreso tendrá en todas las páginas y secciones el logo de su empresa



PANTALLA VERTICAL TACTIL INTERACTIVA

Características:

- Pantalla táctil Full HD de 1.92 m x 1.08 m, de 65”, incluye:
- Publicidad del patrocinador.
- Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logotipo del patrocinador a móviles.

Ventajas:

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (vídeo y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de los espacios.





ATRIL WALL

¿Qué es?

- Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional.
- En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.



AULA VIRTUAL DE E-POSTERS

¿Qué es?

El Aula Virtual de e-Póster es un sistema flexible de exposición digital en pantallas táctiles full HD de gran formato.

Características

- Patrocinio de la página web donde se encuentra la base de datos de todos los póster presentados al congreso para su consulta y reimpresión.
- Software para la creación de posters desde casa para aquellos que deseen enviar su poster disponible 24h al día, 365 días al año para su consulta.
- 10 ordenadores + impresoras para la consulta de los posters y su impresión una vez en el congreso.
- Al menos 20 o Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD para la presentación y defensa de los posters.

Ventajas

- Ahorro en espacio de exposición y costes de impresión, una solución verde para sus eventos.
- Ahorro en tiempo a los congresistas evitando las aglomeraciones ya que permite ver todos los e-Pósters desde cualquier pantalla de la exposición de manera independiente, o directamente seleccionar el tema o autor que sea de su interés.
- Se facilita la selección y gestión de los trabajos.





SENALIZACION DIGITAL

¿En qué consiste?

- Se trata de señalizar e informar mediante la utilización de pantallas. Existe la posibilidad de que estas sean táctiles gracias a la integración de un ordenador, permitiendo al usuario interactuar con ellas a través de aplicaciones de última generación.
- Una de las aplicaciones disponibles permite el envío de mensajes a móviles dentro de un área determinada.
- Esto se une a la utilización de códigos QR para la descarga de información y la aplicación
- iEvents. Dispondrán de lectores RFID que permiten a los congresistas acceder a su área personal si no disponen de teléfono móvil o no desean utilizarlo.
- Gracias a la integración de los dispositivos con nuestra aplicación iEvents, el congresista solo tiene que acercar su tarjeta de acreditación al dispositivo y recibirá el saludo de entrada a su zona personal.

¿Qué aplicaciones tiene?

- Las pantallas recogen la información más relevante del congreso, con la posibilidad de incluir entre sus contenidos mensajes publicitarios y secciones patrocinadas.
- Las marcas comerciales pueden disponer de una pantalla en exclusiva para su colocación en stands, con una aplicación que muestre contenidos multimedia en la línea de la imagen del congreso.
- En este caso, los contenidos a incluir en las pantallas han de ser proporcionados por el patrocinador.









VIDEO STREAMING

Características:

- Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

¿Cómo funciona?

- Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming.
- Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

¿Para qué sirve?

- Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

Ventajas

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.

PRODUCCION EN DIRECTO

Características:

El tricaster es en sí un editor, grabador, escalador de vídeo en tiempo real.

- Un estudio de Televisión, producción y edición de vídeo HD portable.
- Permite la representación mezcla y superposición en distintas ventanas de tamaño
- ajustable de imágenes provenientes de hasta 3 cámaras, 1 ordenador y grabaciones en disco duro interno además de insertar títulos, fotos y moscas de logotipos en hasta 12 capas.
- Así mismo comparten el plano de la proyección, la presentación (diapositivas), la imagen corporativa del evento y el primer plano del orador.
- Permite hacer animaciones del logotipo del anunciante antes de cada ponencia y al representar la ponencia más la imagen del ponente se puede incluir el logotipo en el fondo del tapiz que queda entre las ventanas. Además, podemos incluir una mosca con el logotipo del patrocinador.



Ventajas

- Permite la visión en primer plano del ponente en los auditorios de gran aforo.
- Compatibilidad entre video en movimiento, imágenes estáticas y audio.
- Posibilidad de inclusión de recursos animados (logotipo en 3D).
- Proyección temporizada según prioridades.
- Aporta una imagen moderna e innovadora al Congreso.
- Genera un gran impacto visual dentro del auditorio en el que se sitúe, generando mayor expectación que potencia la asistencia a dichas sesiones.
- Acceso a los contenidos grabados a través de Internet (opcional).
- Genera en el evento, una mayor repercusión mediática.

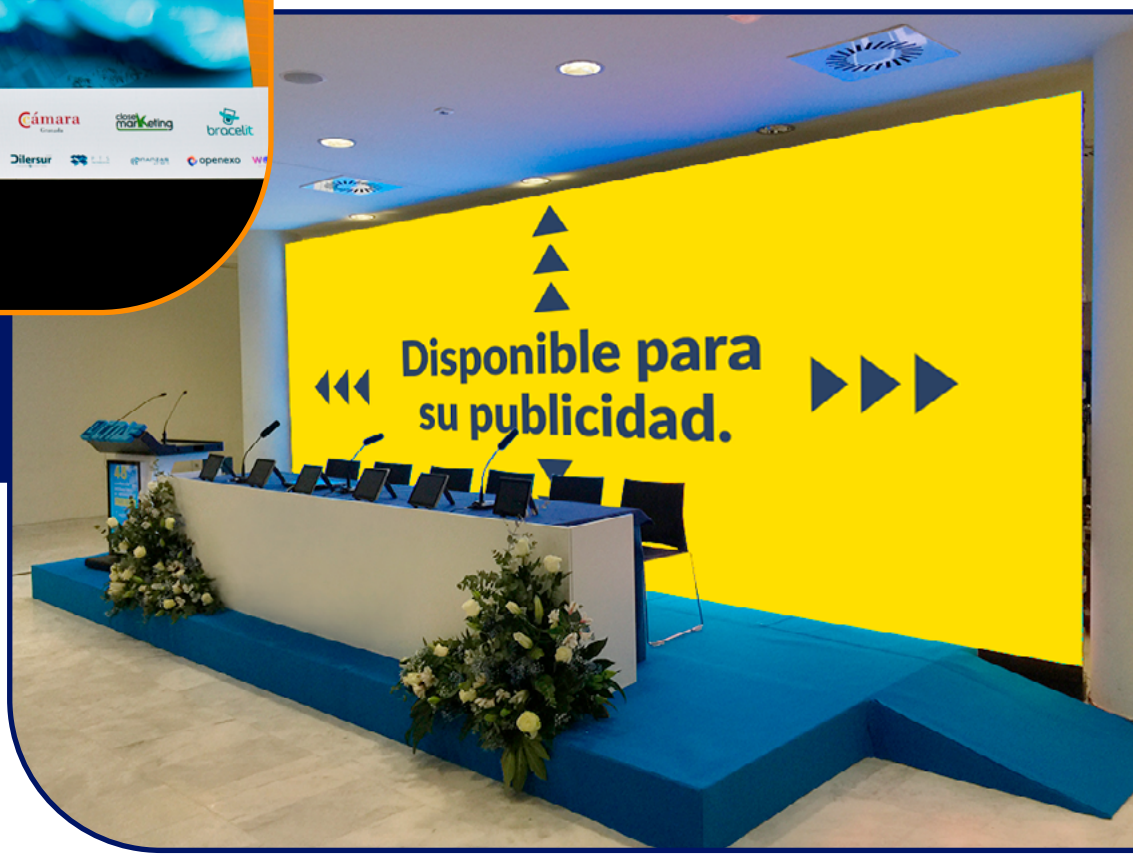


PANTALLA LED

¿En qué consiste?

- Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por Leds, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.
- Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de Leds son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...
- Se caracterizada por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.









FALDON WALL

Características

- El Faldón consiste en una serie de pantallas de plasma y con borde extrafino que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.
- El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador de la ponencia.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- En función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón Wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización

VOTACION ONLINE

Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.







OPCIONES DE COLABORACION

Otras Colaboraciones

EVALIA: EVALUACION DE COMUNICACIONES CIENTIFICAS CON IA

¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales en los que podemos incrustar personas u objetos en un mundo 3D generado por un motor de renderizado en tiempo real mediante el uso de pantallas LED.

A través de la realidad aumentada se combinan elementos virtuales con el entorno físico o digital, creando una experiencia más envolvente e inmersiva.

Esta técnica ayuda a visualizar ideas, conceptos y/o elementos, utilizando gráficos o animaciones que las representan en el mundo real como apoyo. Esto hace que los conceptos abstractos o complejos sean más claros y fáciles de visualizar.

Características

- Integración de elementos gráficos
- Hologramas
- Visualización del producto
- Visualización de datos en 3D

1

FILTRO ANTICOPIA

Selecciona tipos, comunicaciones y congresos para comparar posibles coincidencias de originalidad.

2

FILTRO TIPADO

Revisará si el tipo de comunicación

declarado encaja con la comunicación presentada.

3

FILTRO DE AUTORES Y KEYWORDS

Validará el número máximo de autores y keywords según el tipo de comunicación.

4

FILTRO ASIGNACIÓN DE EVALUADORES

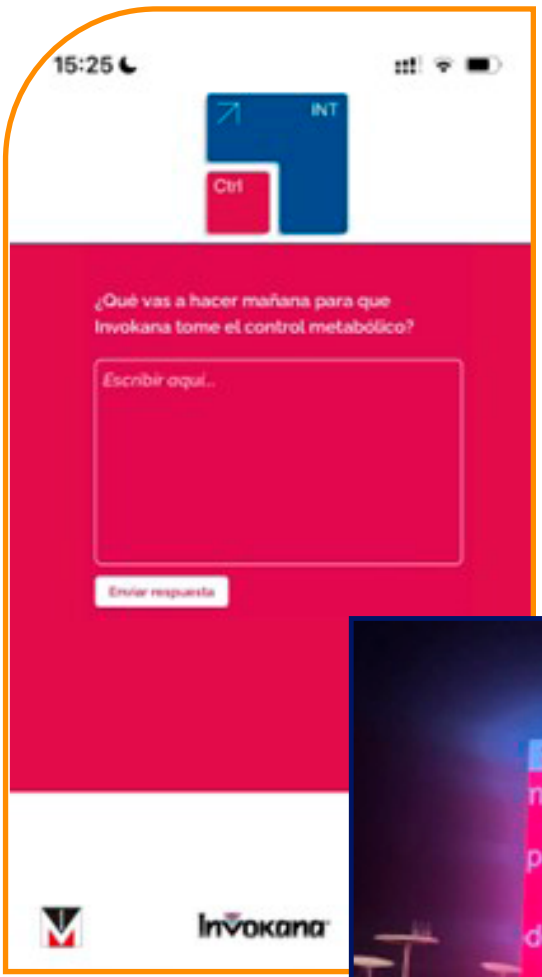
Comprobará conflictos entre centros de autores y evaluadores asignados a las comunicaciones.

NUBE DE PALABRAS

¿Qué es?

La producción virtual es una técnica para crear entornos virtuales Los congresistas pueden enviar mensajes mediante una url/código QR que aparecerán en una pantalla en distintos tamaños aleatoriamente, proporciona impacto y motivación, personalización de la marca e imagen corporativa.

Al poder inlcuir el logo del patrocinador tanto en el dispositivo de los asistentes como en la pantalla proyectada del congreso tiene una doble visibilidad que permanece durante toda la dinámica.





TRIVIAL CONGRESO: PLATAFORMA DE JUEGOS INTERACTIVOS.

TRIVIAL CONGRESO es una experiencia diseñada para acciones de patrocinio y branding. Ofrece una dinómica divertida mientras posiciona tu marca de forma constante y positiva ante los jugadores.

Competición, Aprendizaje y Diversión

A través de un sistema de preguntas y respuestas, los usuarios demuestran sus conocimientos en diferentes áreas.



EXPERIENCIAS DE REALIDAD VIRTUAL*

¿En qué consiste?

- En el competitivo entorno de las ferias, congresos y eventos corporativos, captar la atención de los asistentes es el mayor reto. En espacios saturados de estímulos y propuestas comerciales, destacar exige algo más que un stand atractivo: requiere una experiencia que genere impacto real.
- A través de experiencias inmersivas, gamificadas y totalmente personalizables, transformamos al visitante en protagonista, aumentando el tráfico cualificado, el tiempo de permanencia y creando un recuerdo de marca potente y duradero.





EXPERIENCIA MICROCUBOS

- **Oportunidad de patrocinio y visibilidad de marca.** Imagina una sala llena de especialistas . Un asistente quiere hacer una pregunta al ponente y, en lugar de esperar a que alguien le acerque un micrófono convencional, recibe o lanza un cubo de espuma con la marca de un laboratorio, El resultado: la marca aparece de forma natural en la interacción, en la sala y potencialmente en las fotografías y vídeos del evento.
- **Visibilidad durante las sesiones científicas**
- La marca está presente en un momento de atención compartida por los profesionales asistentes.
- **Participación y dinamismo**
- El micrófono facilita las preguntas y aporta un elemento diferente a las sesiones de debate.
- **Diferenciación frente a otros patrocinadores**
- Una activación tangible, reconocible y fácil de recordar, en lugar de limitarse a los soportes publicitarios tradicionales.
- **Presencia en imágenes del evento**
- Si las sesiones se fotografían o graban, el micrófono puede aparecer en esos contenidos, sujeto al encuadre y a las condiciones de difusión
- Coste: 70 € + IVA por día/ unid.





- Este precio será siempre que el sonido de la Sala esté instalado por SIC
- El recubrimiento del cubo ira con “marca” pero no “producto”, bajo disponibilidad y aprobación de la sociedad organizadora, la personalización hay que enviarla a la secretaria técnica con 2 meses de antelación al congreso, con las siguientes características:
  - color de fondo en código HEX o RGB.
  - Logo en PNG con fondo transparente a un tamaño mínimo de 710x710px
  - Este patrocino no podrá usarse en actividades patrocinadas por otras empresas, ni en mesa oficiales del congreso.

OTRAS COLABORACIONES



Patrocinio de la Web del Congreso - Banner en página web del congreso:

Características:

- El patrocinar tendrá en todas las páginas y secciones de la web del congreso el logotipo de su empresa.



Publicidad en el programa del congreso

Características:

- Posibilidad de encartar publicidad en el programa del Congreso. La publicidad puede ser en la portada por medio de una solapa, contra-portada o páginas interiores.



Patrocinio de la Cartera del Congresista

Características:

- Incluye el logotipo del laboratorio patrocinador y del congreso. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador.



Inclusión de propaganda en la cartera del congresista

Características:

- IInclusión en la documentación del congresista de material informa-tivo por parte del patrocinador tras visto bueno del Comité Organi-zador.



Patrocinio Café Pausa

Características:

- El patrocinador anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanentes, los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



Wifi del Congreso.

Características:

- El patrocinio del sistema Wifi del Congreso, abierto para todos los congresistas, incluye la elección de una contraseña designada por la empresa (nombre comercial o alusión que le sea de interés). Ade-más, esta contraseña estará impresa en todas las tarjetas de acredi-tación para que los usuarios puedan añadirla a su dispositivo. Ade-más, se incluye la publicidad en los trust de las antenas Wifi en todas las zonas del congreso.

TABLA DE LAS COLABORACIONES

COLABORACION	COSTE
Exposición Comercial	
Espacio para stand 3x2m (5)	1.600,00€
Display / Enara en zona de exposición comercial	800,00€
Descuentos por Inscripciones realizadas en el Congreso sobre las colaboraciones	
Inscripciones Realizadas	**Descuento sobre el precio del Stand (*)**
Paquete de 10 o más Inscripciones	30%
Paquete de 20 o más Inscripciones	40%
Paquete de 30 o más Inscripciones	50%
(*) Los descuentos no son acumulativos.	
Actividades Científicas	
Conferencia Inaugural (1)	2.000,00€
Mesa de Debate (1)	2.000,00€
Conferencia Clausura (1)	2.000,00€
Simposio Satélite (1)	2.500,00€
Montaje de la sala en Formato Living	250,00€ + IVA (por módulo y día)
Taller Patrocinio no disponible para taller URM (1) (3)	2.000,00€
Difusión de simposio paralelos en streaming	1.500,00€
Minuto de oro	Sala plenaria 2.500€ Sala paralela 1.500€
Servicios Tecnológicos	
Arcos de Control de Acceso y Lanyards (2) (4)	6.200,00 €
APP iEvents	4.200,00 €
AnuncioenlaaplicacióniEvents	850,00 €
Pantalla Vertical Táctil Interactiva	2.300,00 €
AtrilWall	2.100,00 €
AulaVirtualdee-Posters (2)	7.400,00 €
FaldónWall (2)	3.150,00 €
Pantalla Led 12 m2 (incluye transporte)	4.750,00 €
Votación Online	1.250,00 €

Votación Online	1.250€
Otras Colaboraciones	
Banner en la página web del Congreso	1.100,00 €
Ruleta Interactiva	Consultar con secretaría técnica
Trivial	Consultar con secretaría técnica
EVALIA	Consultar con secretaría técnica
Realidad aumentada	Consultar con secretaría técnica
Nube de palabras	Consultar con secretaría técnica
Patrocinio Café Pausa	Compartido: 1.750,00 € Exclusivo: 3.500,00 €
Patrocinio Almuerzo De Trabajo	Compartido: 5.000,00 € Exclusivo: 10.000,00 €
Patrocinio Cóctel Cena	4.000,00 €
MOCHILA / CARTERA: Provisión de 500 unidades por cuenta del Organizador. Marcaje en exterior de 1 tinta: ID Congreso + Logo Patrocinador	5.000.00 €
BLOCK DE NOTAS: Provisión de 500 blocks Por cuenta del Patrocinador.	1000€
BOLÍGRAFO: Provisión de 500 bolígrafos por Cuenta del Patrocinador.	1000€
Inclusión de documentación en la Cartera del Congresista	1.500,00€
Publicidad EN EL PROGRAMA: Inserción de 1 página color en la contraportada del Programa impreso a entregar a los congresistas	600,00€

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

(1) las necesidades los ponentes (inscripción, transporte, alojamiento y honorarios) correrán a cargo del patrocinador.

(2)Transporte 500€ no incluido en el precio. Se alternará publicidad del patrocinador con información institucional.

(3) El Patrocinio de cada Taller es exclusivo.

(4) El precio del control de acceso incluye:
Tarjeta a todo color con nombre del congresista
- Resumen del programa científico
- Funda de plástico
- Chip tecnología RFID
- Lanyard de un mosquetón personalizado con imagen del patrocinador
- Los arcos de control de acceso podrán ser de pie o de suelo
- Publicidad en arcos de control de acceso a las salas
- La impresión de la publicidad corporativa adaptada a los arcos (no incluye el diseño)

(5) Montaje de stand 02/06/2027 a partir de las 20.00 h y el día 03/06/2027 hasta las 09.00 h.

INSCRIPCIONES

Normativa de inscripción

Las inscripciones se pueden realizar directamente desde la página web cumplimentando el formulario de inscripción (online) o bien remitiendo el boletín de inscripción (pdf) a la Secretaría Técnica junto con el justificante del pago por transferencia o la autorización para el cobro por tarjeta de crédito.

Cuotas de inscripción

Tipos de inscripción *	Antes del 06 de mayo	Después del 06 de mayo
Socios de ASANEC o aquellas asociaciones que pertenezcan a FAECAP	450 €	550 €
EIR Socios de ASANEC o aquellas asociaciones que pertenezcan a FAECAP **	350 €	450 €
No socios	550 €	650€
EIR No Socios **	450 €	530 €
Alumnos pregrado **	350€	450€
Virtual Socios de ASANEC o aquellas asociaciones que pertenezcan a FAECAP ***	30€	50€
Virtual no Socios ***	50€	70€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

La cuota de inscripción incluye: Documentación del Congreso, acceso a sesiones científicas, y la asistencia a un taller, que se podrá elegir en orden de inscripción hasta completar aforo.

*La inscripción incluye la asistencia a un taller obligatorio, y como opcional un segundo taller, que se podrá elegir en orden de inscripción hasta completar aforo.

**Imprescindible adjuntar certificado oficial de residencia para plazas EIR, y matrícula actual en el Grado en Enfermería para plazas pregrado. Plazas limitadas.

*** No da derecho a la asistencia de las jornadas presenciales, excepto en el caso de los autores de comunicaciones que sean seleccionadas para defensa “presencial”, que deberán optar por la inscripción presencial directamente para poder exponer sus trabajos.

El transporte y alojamiento no están incluidos en el precio de la inscripción

Si requiere factura le rogamos lo indique expresamente en el campo de facturación detallando empresa/persona que factura, NIF/CIF y dirección postal.

IMPORTANTE: No se cursará ninguna inscripción sin previo abono.

Para poder remitirle los certificados con los créditos concedidos a las actividades científicas es imprescindible que indique sus datos completos.

Acceso identificado

Una vez complete el proceso de inscripción, recibirá un email de confirmación con sus datos de usuario y contraseña. Introduciendo estos datos en el apartado “Área personal” accederá a su área privada donde podrá consultar y gestionar su actividad en el evento.

Política de cancelación de inscripciones

Cambios de nombre

Solo podrán realizarse hasta el **25 de mayo de 2027**. No se admitirán cambios pasada esta fecha.

Para realizar un cambio de nombre debe de cumplimentar el boletín de inscripción (pdf) con los datos del nuevo congresista y enviarlo a la Secretaría Técnica, a través del e-mail inscripciones@congresoasanec.es

Cancelaciones

- Las cancelaciones deben realizarse por escrito y ser comunicadas al e-mail inscripciones@congresoasanec.es
- Hasta el 12 de mayo de 2027: Se reembolsará la cuota de inscripción, descontando el 25% en concepto de gastos administrativos.
- A partir del 13 de mayo de 2027: la cancelación de la inscripción conllevará la pérdida del 100% de la cuota de inscripción.
- Todas las devoluciones se realizarán después de la finalización del evento y deben ser solicitadas antes del comienzo. Una vez iniciado no se aceptará ningún cambio ni devolución.

Formas de pago

Mediante transferencia bancaria: Es imprescindible que envíe, junto con el boletín, una copia del justificante de la transferencia indicando el nombre del evento.

- **Titular de la Cuenta:** FASE 20. S.L
- **Entidad:** KUTXABANK
- **IBAN:** ES40 0237 0724 7091 6941 0073
- **BIC/SWIFT:** BASKES2BXXX

Mediante tarjeta de crédito: Seleccione esta opción en el momento del pago. El sistema le redireccionará a la pasarela de pago de la entidad bancaria correspondiente.

Nota: los gastos de transferencia y cambio de moneda serán por cuenta del congresista.

POLITICA DE CANCELACION EXPOSICION COMERCIAL

Las cancelaciones y cambios deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del Congreso, al email: kmillan@fase20.com

- A partir del 26 de abril de 2027, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinarles, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.
- En el caso de cancelación del congreso y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato del congreso de presencial a online se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

BOLETIN DE RESERVA

Datos de facturación

Razón Social ..... CIF .....

Dirección .....

Ciudad ..... C.P ..... Tel .....

e-mail .....

*****Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp**

Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

Nombre comercial con el que desea aparecer

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos) Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª Opción Stand nº ..... Total M² .....

Simposio / Mesa .....

Taller .....

Otras colaboraciónes .....

Al precio total indicado de ..... + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

Transferencia Bancaria:

Titular de la Cuenta: FASE20

Nombre Banco: CAJASUR

IBAN: ES40 0237 0724 7091 6941 0073

BIC/SWIFT: CSURES2CXXX

Fecha

Firma y sello en señal de conformidad

RECONOCIMIENTO DE INTERES CIENTIFICO-SANITARIO

Solicitado